



Sección - Secundaria

Temario: I Prueba, I Periodo.
Departamento de Español.

Nivel: 9°
Profesora: Licda. Nidia C. Leitón M.

Curso lectivo: 2020.
Prueba: 9/03/2020.

Criterio	Indicador
<p>Textos no literarios</p> <p>1-Explicar el sentido que encuentra en videos publicitarios trabajados en clase.</p> <p>2-Detallar aspectos relevantes sobre el video publicitario (ultra maxx, ofertel): Colores, voces, marca, espacio, luz, música/silencio, consumidor meta, edad de los personajes, valores que proyecta, logos, estado de ánimo de los participantes...</p> <p>3-Describir el proceso que conforma la realización grupal de un video publicitario.</p> <p>4-Detectar cacofonías, queísmo y dequeísmo en diferentes textos.</p> <p>Producción escrita</p> <p>5- Producir textos sobre videos publicitarios, en los cuales debe cuidar el uso de la tilde, signos de puntuación, sangría, la mayúscula, formas de tratamiento...</p>	<p>1-Explica el sentido o razón de ser de los videos publicitarios.</p> <p>2-Detalla los siguientes aspectos, encontrados en el video publicitario Ultra maxx, ofertel: Colores, voces, marca, espacio, luz, música/ silencio, consumidor meta, edad de los personajes, valores que proyecta, logos, estado de ánimo de los participantes ...</p> <p>3-Describe las diferentes etapas que se requieren para producir en grupo un video publicitario.</p> <p>4-Detecta la aparición de cacofonías, queísmo y dequeísmo en diferentes textos.</p> <p>5- Produce textos sobre videos publicitarios, en los cuales debe cuidar el uso de la tilde, signos de puntuación, sangría, la mayúscula, formas de tratamiento...</p>



COLEGIO MADRE DEL DIVINO PASTOR
GUADALUPE Circuito 01 EL ALTO
TELÉFONO 2285-0928 FAX 2245-1441 APARTADO N° 34-2100

Sección - Secundaria

"Educamos en armonía con la Naturaleza"

Website: <https://cmdp.jimdo.com>

Mail: cmdp.guadalupe@gmail.com

 [cmdpcer](#)